

# **INDICE DEI CONTENUTI**

## **Capitolo 1**

### **OBIETTIVI E METODOLOGIA DI RICERCA**

*Carmela Elita Schillaci – Maria Cristina Longo .....*

1. Premessa .....	pag.	15
2. Obiettivi della ricerca .....		16
3. Impianto metodologico .....		17
4. Organizzazione delle fasi e delle attività .....		20
4.1. Fase 1 – Ricostruzione del contesto socio-economico e delle attività produttive nella Provincia di Catania .....		21
4.2. Fase 2 – Analisi dei fattori di specificità locali, del lavoro sommerso e dei fabbisogni professionali delle imprese nella Provincia di Catania .....		24

## **Capitolo 2**

### **ANALISI A LIVELLO AGGREGATO DI PROVINCIA**

*Marco Galvagno - Sonia Giaccone - Maria Cristina Longo*

*Benedetto Puglisi - Marco Romano*

1. Obiettivi e articolazione dell'analisi del contesto socio-economico della Provincia di Catania .....		31
2. Andamento congiunturale del territorio di riferimento...		33
3. Vocazioni territoriali, attività produttive dominanti della Provincia di Catania e cenni sul lavoro sommerso .....		38
3.1. Vocazioni territoriali dominanti nella Provincia di Catania .....		38
3.2. Attività produttive dominanti nella Provincia di Catania .....		40
3.3. Ricostruzione degli aspetti caratteristici del lavoro sommerso .....		53
4. Strumenti di programmazione negoziata attivati nel territorio della Provincia di Catania .....		59
4.1. I Progetti Integrati Territoriali – PIT .....		61

4.2. I Gruppi di Azione Locale – GAL e Programmi Leader Plus	62
4.3. I Patti Territoriali .....	63
4.4. I Piani di Riqualificazione Urbana e di Sviluppo Sostenibile del Territorio (PRUSST).....	64
5. Fabbisogni e figure professionali della Provincia di Catania .....	64

## **Capitolo 3**

### **IL SETTORE TURISTICO**

*Benedetto Puglisi*

1. Il turismo nella Provincia di Catania: un'introduzione allo studio del settore .....	69
2. Caratteristiche generali del mercato turistico internazionale, nazionale e regionale .....	74
3. Domanda turistica nei comuni della Provincia di Catania	77
3.1. Andamento della domanda turistica in Provincia di Catania	77
3.2. Mercati di provenienza della domanda turistica .....	78
3.3. Stagionalità della domanda turistica .....	79
3.4. Intensità turistica dei singoli comuni della Provincia di Catania .....	80
4. Offerta turistica nei comuni della Provincia di Catania	85
4.1. Offerta turistico/ricettiva alberghiera Catania .....	85
4.2. Offerta turistico/ricettiva extra alberghiera .....	87
4.3. Densità dell'offerta turistico/ricettiva dei singoli comuni della Provincia di Catania .....	89
5. Posizionamento turistico della Provincia di Catania.....	95
5.1. Confronto Intensità turistica vs Densità ricettiva dei comuni catanese.....	95
5.2. Posizionamento delle Provincia di Catania nel mercato turistico regionale .....	97
6. Fabbisogni e figure professionali collegate alle specificità del settore turistico nella Provincia di Catania.....	99

## **Capitolo 4**

### **AREA METROPOLITANA**

*Marco Galvagno - Maria Cristina Longo*

1. Analisi della struttura socio-economica dell'Area Metropolitana .....	101
2. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti dell'Area Metropolitana .....	104
2.1. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti nell'Area Metropolitana .....	104
2.2. Le imprese più rilevanti nell'Area Metropolitana per settore di attività .....	117
2.3. Le potenzialità di sviluppo economico dell'Area Metropolitana .....	122
3. Fabbisogni e figure professionali dell'Area Metropolitana .....	125

## **Capitolo 5**

### **AREA DEL CALATINO – SUD SIMETO**

*Marco Romano - Marco Galvagno*

1. Analisi della struttura socio-economica dell'Area del Calatino – Sud Simeto.....	129
2. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti dell'Area del Calatino - Sud Simeto .....	132
2.1. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti nell'Area del Calatino – Sud Simeto.....	132
2.2. Le imprese più rilevanti nell'Area del Calatino – Sud Simeto per settore di attività .....	143
2.3. Le potenzialità di sviluppo economico dell'Area del Calatino – Sud Simeto.....	146
3. Fabbisogni e figure professionali dell'Area del Calatino - Sud Simeto .....	150

## **Capitolo 6**

### **AREA JONICA PEDEMONTANA**

*Maria Cristina Longo - Marco Romano*

1. Analisi della struttura socio-economica dell'Area Jonica Pedemontana .....	155
2. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti dell'Area Jonica Pedemontana.....	157
2.1. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti nell'Area Jonica Pedemontana .....	157
2.2. Le imprese più rilevanti nell'Area Jonica Pedemontana per settore di attività.....	168
2.3. Le potenzialità di sviluppo economico dell'Area Jonica Pedemontana.....	172
3. Fabbisogni e figure professionali dell'Area Jonica Pedemontana .....	175
Conclusioni .....	179
Carmela Elita Schillaci	
Fonti Bibliografiche .....	182